

Santé. De marque Toshiba, il permet une véritable avancée technologique confortant la productivité et l'efficacité d'un établissement hyper spécialisé.

La Clinique du Mail se dote d'un nouveau scanner à 800 000 €

Difficile de faire mieux. Chaque scanner ou IRM de la Clinique grenobloise du Mail accueille chaque heure sept patients ! Un record de productivité dû à la spécialisation de cette Clinique uniquement dédiée à

toutes les formes d'imagerie médicale, de l'échographie à la radio classique, en passant par les scanners et autres IRM. Ceci explique sa très forte fréquentation : 450 patients chaque jour, soit 200 000 par an et outre les dix-sept médecins actionnaires, 130 salariés, manipulateurs, secrétaires médicales, personnel administratif.

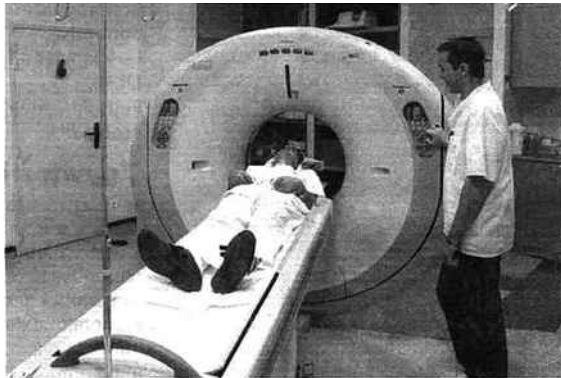
La spécialisation poussée à ce point permet l'efficacité : la Clinique est dotée de la certification Iso 9001 - ; mais aussi de se doter d'un matériel de pointe. La Clinique vient ainsi d'acquérir pour 800 000 euros (en leasing), un scanner « spi-

ralé », de dernière génération, signé Toshiba. Selon Renaud Barthelemy, vice-président de la clinique, ce nouvel équipement « permet d'optimiser la qualité de l'image et donc à la fois le niveau de qualité et de rapidité du diagnostic. »

Autre avantage : il permet de raccourcir considérablement le temps d'exposition du patient. L'image produite en 3 D peut être découpée, à l'instar d'une pomme que l'on pèle en autant de tranches que l'on veut, permettant de mettre en évidence vaisseaux ou artères, os, thorax, avec une précision et une définition extraordinaires.

A noter que la Clinique est aussi en pointe en matière de suivi du dossier médical des patients que veut développer la Sécurité Sociale. Elle est dotée d'un directeur informatique qui a développé l'archivage numérique de tous les documents produits sous l'intitulé de PACS (Picture Archiving and Communication System). Grâce à mot de passe spécifique et confidentiel, le patient et son médecin traitant peuvent obtenir, sept jours sur sept, via l'Internet, tous les examens dont il a été l'objet.

DOMINIQUE LARGERON



Un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros

Né en 1959, le groupe Clinique du Mail fait partie de la petite dizaine de cliniques de cette taille en France spécialisées en imagerie médicale.

■ A la Clinique du Mail, on ne soigne pas, mais on apporte aux médecins les éléments en matière d'imagerie médicale, permettant aux médecins et aux chirurgiens de soigner au mieux leurs patients.

Au fur et à mesure de son développement, ce groupe, construit autour de la Clinique du Mail de l'avenue Marie Rey-

noard, s'est élargi au plateau technique d'imagerie de la Clinique des Cèdres à Echirrolles, puis à un autre plateau technique installé au service des cliniques d'Alembert, des Eaux Claires et de l'institut Daniel Hollard

Elle fait désormais partie de la petite dizaine de sites spécialisée en France en matière

d'imagerie médicale, en terme de chiffre d'affaires. Le groupe Clinique du Mail atteint désormais les 22 millions d'euros de budget consolidé.

Derrière cette Clinique privée : dix-sept médecins radiologues, tous actionnaires à part égale. Une sorte de coopérative, en fait, une « Société Civile de Moyens » avec

à sa tête un directoire composé de deux médecins (Renaud Barthelemy et Bruno Salicru) et un directeur général, Christian Le Roux.

La clinique est bien décidée à poursuivre son développement : elle a dans sa besace de nouveaux investissements en perspective : un nouvel IRM est espéré pour le plateau tech-

nique de la Clinique des Cèdres. « Nous espérons l'obtenir d'ici la fin 2009 », explique Christian Le Roux. Coût : 1,5 M€.

Enfin, la Clinique elle-même sera jusqu'en 2010 le cadre de travaux de rénovation et d'extension pour 3 M€, entièrement financés par les dix-sept médecins actionnaires.

D. L.